

# Cyclo-biblio ou la *vélorution* des bibliothèques

Alors que la *vélorution* est un mouvement citoyen visant à promouvoir l'utilisation du vélo en tant que mode de déplacement, Cyclo-biblio utilise le vélo comme mode de déplacement pour promouvoir les bibliothèques, et montrer en quoi elles sont encore révolutionnaires aujourd'hui. Pour mieux comprendre en quoi Cyclo-biblio est un projet d'*advocacy*, montez en selle et suivez le guide !

« Savoir où l'on veut aller, c'est très bien ;  
mais il faut encore montrer qu'on y va »  
(Émile Zola, *Correspondance*)



1. Toutes les visites sont l'opportunité d'échanger librement sur ses pratiques professionnelles, comme à la bibliothèque publique de Bâle (Suisse) - 2. Visite guidée de la bibliothèque universitaire de Colmar - 3. Des itinéraires cyclables très propices aux discussions.

## > De la nécessité de communiquer

Même si les bibliothécaires semblent avoir saisi les principaux enjeux de la mutation des bibliothèques grâce à l'action de communication des associations professionnelles, la diffusion de ces enjeux vers les politiques et le public reste encore trop timide. Or, ce sont eux qu'il nous faut avant tout rejoindre et sensibiliser. Dans notre bataille pour contribuer à construire une société plurielle dont la liberté d'expression est garantie, nous devons utiliser nos meilleures armes : les mots et les images. Il nous faut veiller à communiquer sur ces missions fondamentales, présenter nos activités et dévoiler notre vision de l'avenir. Notre message est clair, même s'il est parfois difficile à diffuser.

Concept issu du monde libéral anglo-saxon, l'*advocacy* est une activité de communication et de marketing visant à influencer les politiques publiques et à faire entendre aux élus la nécessité d'une cause<sup>1</sup>. La défense des bibliothèques en tant qu'instrument indispensable à la démocratie et à la liberté prend ici tout son sens. Au-delà des discours, l'*advocacy* vise à mettre en œuvre des actions concrètes et marquantes au travers de manifestations, rencontres et autres actions symboliques. Elle se caractérise par son indépendance politique ; c'est un mouvement citoyen avant tout.

1. Pour en savoir plus sur le concept d'*advocacy* : Anthony Merle, *L'advocacy des bibliothèques : vers un modèle à la française*, Enssib. 2012. Diplôme de conservateur des bibliothèques. [www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60366-l-advocacy-des-bibliotheques.pdf](http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60366-l-advocacy-des-bibliotheques.pdf)

## > Une campagne d'*advocacy*

Cette mobilisation citoyenne peut prendre diverses formes. L'un de ces projets est issu d'un groupe de bibliothécaires finlandais passionnés de vélo. Ils ont une idée originale, folle diront certains, de pédaler 500 km en faveur des bibliothèques entre plusieurs pays. Depuis Copenhague-Berlin en 2011, les éditions de *Cycling for libraries* se sont succédé jusqu'à l'arrivée de 100 bibliothécaires à Lyon, en août 2014, en marge du congrès de l'Ifla.

Depuis, l'association Cyclo-biblio a vu le jour pour organiser des événements similaires dans les pays francophones. En juin 2015, plus de 50 cyclo-bibliothécaires ont sorti leur petite reine pour rejoindre le congrès de l'ABF (partenaire de l'événement) à Strasbourg, soit 230 kilomètres depuis Bâle.



Le message est porté haut et fort à travers différents outils de communication, ici le poster, lors du bookcrossing final à Strasbourg.

Cet événement inattendu et convivial permet de se rendre visible, le choix du vélo étant de circonstance. Croiser sur sa route un groupe de bibliothécaires-cyclistes intrigue, soulève des questions et provoque toujours sourires et encouragements. Les bibliothécaires sortent de leur bureau et s'engagent pour défendre le rôle des bibliothèques et de leur métier ; leur image s'en trouve radicalement changée !

La communication de Cyclo-biblio vise trois types d'acteurs : les élus, la presse et le public.

Les décideurs politiques – essentiellement maires et adjoints à la culture – ont toujours répondu présents à nos appels, y compris le dimanche. Le soutien pour leur bibliothèque est clair, même si le discours est encore trop souvent axé uniquement sur le livre et la lecture ; l'affiche présentant les nouvelles missions des bibliothèques prend ici tout son sens.

Les médias sont essentiels dans la démarche d'*advocacy*. Chaque média apporte un soutien différent au projet et le reportage au journal régional de France 3 à 19h remporte toujours un franc succès ; notre groupe est souvent reconnu sur la route dès le lendemain matin, pour notre plus grande joie. Et quelle satisfaction de donner une interview à la radio musicale locale qui touche directement les jeunes adultes !

Le public est la raison d'être des bibliothèques et représente le destinataire majeur de notre campagne ; c'est un levier important sur le politique. Nous l'invitons d'ailleurs à pédaler avec nous pour une journée. L'importance des bibliothèques semble être un acquis, mais les nouvelles missions semblent encore mal comprises. Lors des rencontres avec les piétons ou les automobilistes, les bibliothécaires ont pu expliquer notre démarche, et en profiter pour distribuer des flyers, offrir des livres ou CD estampillés d'autocollants avec des réponses à la question : « Une bibliothèque, à quoi ça sert ? » De nombreux supports de communication ont été créés pour l'occasion.

### > Une conférence informelle

Cyclo-biblio est également une conférence à vélo, qui a réuni une soixantaine de participants, venant



© Andres Beischart

1.



© Sophie Bib

2.



© Odilie Dufant

3.

1. Même le mobilier est testé ! Ici à la médiathèque intercommunale de Sélestat. - 2. et 3. Les médias, porteurs de notre message, sont présents lors de nos visites, à la médiathèque intercommunale de Sélestat et à la bibliothèque municipale de Colmar.





1. Des pistes cyclables hors des sentiers battus... 2. Les élus apportent leur soutien aux bibliothèques en venant à la rencontre de Cyclo-biblio. Ici le président du Conseil départemental du Haut-Rhin, à Neuf-Brisach, devant le Médiabus de la médiathèque départementale - 3. Une photo en soutien à la campagne suisse d'advocacy des bibliothèques AccroBiblio, à la bibliothèque publique de Bâle.

principalement de France, de Suisse et de Belgique. Nous utilisons parfois le terme de « non-conférence » (*unconference* en anglais) pour témoigner de l'absence de présentations PowerPoint en amphithéâtre mais au contraire de la mise en valeur des cinq sens lors des rencontres. Trois points sont à retenir :

- Les discussions sur notre métier et nos pratiques sont au cœur du projet. Les itinéraires cyclables sont choisis pour pédaler et échanger en toute sécurité. Bien que chaque participant vienne avec une problématique propre, des thématiques sont définies quotidiennement pour faciliter les débats.



- Les visites de bibliothèques jalonnant le chemin permettent de poursuivre la réflexion et de s'enrichir des autres pratiques. Petites ou grandes, municipales ou universitaires, ce ne sont pas moins de 11 établissements visités lors de notre périple ! Toutes nous ont accueillis avec enthousiasme et professionnalisme, assurant les visites des lieux en répondant aux multiples questions des collègues, avec souvent une part de kouglof à la main.

Une grande générosité, une envie de partager et d'apprendre, une énergie et une motivation pour leur métier sont autant d'éléments marquants de notre passage dans tous ces établissements.

- La création d'un réseau de professionnels est une idée sous-jacente de ce projet. Le vélo pratiqué en groupe encourage l'esprit d'équipe et renforce la solidarité. Notons que les moments conviviaux ne manquent pas et renforcent les amitiés. L'événement est fédérateur, et redonne de l'énergie et la motivation aux participants pour affronter la suite, du moins jusqu'à la prochaine édition de Cyclo-biblio!

En matière de résultats, nous pouvons citer l'enrichissement professionnel et personnel de cette aventure humaine riche en émotions. Au-delà du temps (la plupart ont pris sur leurs vacances), les participants se sont très largement investis pour faire fonctionner ce projet collectif ; ils croient tous en l'avenir des bibliothèques.

Les bibliothèques visitées ont bénéficié de notre passage pour valoriser et comparer leurs pratiques auprès d'autres collègues, et gagner en visibilité au sein

de leur collectivité. Des résultats plus tangibles se traduisent par la revue de presse, les photos diffusées sur les réseaux sociaux, ainsi que les articles en cours de rédaction par les participants, sans oublier la réalisation d'un documentaire en cours de montage (réalisation : Odile Dufant) qui témoignera de toute cette richesse.

Nous pourrions détourner notre slogan « Les bibliothèques, c'est plus qu'une histoire de livres » en ces termes : « l'advocacy, c'est plus qu'une histoire de communication ». Il convient en effet de soigner le scénario, de créer l'inattendu, de susciter la curiosité des médias en recherche d'une histoire à raconter et ainsi, développer la mobilisation citoyenne... Que les bibliothécaires défendent leur budget n'étonne pas le politique ; en revanche, obtenir le soutien des citoyens le surprend ! C'est une clé du succès de la campagne d'advocacy. Pédaler, échanger, assurer son bien-être physique et mental, le tout pour les bibliothèques, voici la recette du succès de Cyclo-biblio !

Lara JOVIGNOT  
Présidente de Cyclo-biblio  
Bibliothèques de Lausanne  
(Suisse)

